

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แบบฟอร์ม 2 - แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :							
ชื่อส่วนราชการ : คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร							
ประเด็นยุทธศาสตร์ : เป็นศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนเป็นศูนย์ถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งการ บูรณาการที่ได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. ความรู้เรื่องการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยใช้เทคนิคการสอน แบบ PBL							
2. กระบวนการวิเคราะห์ศักยภาพผู้เรียน (รายบุคคล)							
3. ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							
4. การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์							
5. การประเมินผู้เรียนตามสภาพจริง							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	พ.ค. -	มีทะเบียนรายการ	5 เรื่อง	คณาจารย์	-สำนักส่งเสริม	ระหว่างดำเนินการ
	1.1 ความรู้เกี่ยวกับการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยใช้เทคนิคการสอนแบบ PBL	ก.ค. 50	ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้			วิชาการและงานทะเบียน	
	1.2 ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิเคราะห์ศักยภาพผู้เรียน (รายบุคคล)						
	1.3 ความรู้เกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง					- ศูนย์ KM ทีมคณะวิศวฯ	
	1.4 ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์						
	1.5 ความรู้เกี่ยวกับการประเมินผู้เรียนตามสภาพจริง						



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้						
	- ภายในหน่วยงาน	ก.ค. -	จำนวนบุคลากรที่	ไม่น้อยกว่า	คณาจารย์	-สำนักส่งเสริม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	- ภายนอกหน่วยงาน	ส.ค. 50	เกี่ยวข้องที่เข้าร่วม	ร้อยละ 70		วิชาการและ	
			อบรม/สัมมนา			งานทะเบียน	
						-KM ทีม	
						คณะวิชาฯ	
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ						
	- จัดทำเพิ่มข้อมูลรวบรวมความรู้	ก.ค. -	มีจำนวนเพิ่มข้อมูล	อย่างน้อย	คณาจารย์	KM ทีม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
		ก.ย. 50	ที่รวบรวมความรู้เป็น	ประเด็นละ		คณะวิชาฯ	
			ระบบ	1 เพิ่มข้อมูล			
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้						
	- จัดกิจกรรมเสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มิ.ย. -	มีกิจกรรมเสวนา	อย่างน้อย	คณาจารย์	KM ทีม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	- รวบรวมองค์ความรู้จากการสอนแบบเน้นผู้เรียน	ก.ย. 50	เพื่อการแลกเปลี่ยน	1 กิจกรรม		ของแต่ละ	
	เป็นสำคัญ โดยใช้เทคนิคการสอนแบบ PBL		เรียนรู้			หน่วยงาน	
5	การเข้าถึงความรู้						
	- จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่	มิ.ย. -	-มีจำนวนช่องทางที่	อย่างน้อย	คณาจารย์	KM ทีม	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	- บอร์ดประชาสัมพันธ์, การอบรม, หนังสือ	ก.ย. 50	เข้าถึงความรู้	2 ช่องทาง		คณะวิชาฯ	
	บันทึกเวียน						



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้						อยู่ระหว่างดำเนินการ
	- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การสอนแบบ PBL”	มิ.ย. -	-จำนวนครั้งของการ	-1 ครั้งต่อภาค	คณาจารย์	- KM ทีม	
	- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง การประชุมมนา	ก.ย. 50	แลกเปลี่ยนเรียนรู้			คณะวิศวะฯ	
			-ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน เวทีประชุม	-1 ครั้งต่อภาค		- KM ทีม	
			สัมมนา			ของแต่ละ	
						หน่วยงาน	
	- ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)		- จำนวน COP	- 1 COP ต่อ			
				หน่วยงาน			
7	การเรียนรู้						
	- การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง	ก.ค. -	จำนวนสาขาวิชาที่ได้	ร้อยละ 10	คณาจารย์	คณาจารย์	อยู่ระหว่างดำเนินการ
	การสอนและพัฒนาผู้เรียนเต็มตามศักยภาพ	ก.ย. 50	นำผลไปใช้	ของคณาจารย์			
ผู้ทบทวน :  (นายทง ลานธารทอง) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ  (ผศ.วัลลภ ภูผา) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			

